



Diputació  
Barcelona

B4 XAL

# Pressupostos 2022





## **XARXA AUDIOVISUAL LOCAL, SL**

### **MEMÒRIA D'ACTUACIÓ PREVISTA PER A L'EXERCICI 2022**

La XARXA AUDIOVISUAL LOCAL, SL (XAL) és una societat mercantil limitada de capital íntegrament públic creada per la Diputació de Barcelona a l'empara del que preveuen el Text Refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya (TRLMRLC), aprovat pel Decret legislatiu 2/2003, de 28.4 (art. 243 i següents), la Llei estatal 7/1985, reguladora de les bases del règim local (LBRL), de 2.4 (art.86), el Text Refós de les disposicions legals vigents en matèria de règim local (TRRL), aprovat pel Reial Decret legislatiu 781/1986, de 18.4 (art. 96 i concordants) i el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals (ROAS), aprovat per decret 179/1995, de 13.6 (art. 136 i següents), per a la gestió del servei públic de caràcter econòmic de suport i foment de la comunicació local.

La XAL amb la marca La Xarxa de Comunicació Local, ha desplegat el seu catàleg de serveis (continguts informatius i divulgatius, formació, assessorament tècnic, jurídic, lingüístic...), des d'una perspectiva multimèdia i multiplataforma a les ràdios i televisions locals de Catalunya, i està liderant un procés d'optimització de recursos mitjançant la integració dels processos de producció per a una distribució en diversos suports. En la mateixa línia d'optimització de recursos, la XAL vol continuar desenvolupant i potenciant la col·laboració amb els mitjans públics de Catalunya: la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i Ràdio Televisió Espanyola (RTVE), i esdevenir el node de relació entre els mitjans d'àmbit local i els de caràcter nacional.

## **INTRODUCCIÓ**

En un context marcat per la incertesa davant l'evolució de la pandèmia COVID-19 amb increments que comporten mesures restrictives, el sector audiovisual català

Travessera de les Corts 131-159  
Recinte Maternitat. Pavelló Cambó  
08028 Barcelona  
Tel. +34 93 508 06 00  
laxarxa@laxarxa.cat  
[www.laxarxa.cat](http://www.laxarxa.cat)

poc a poc està recuperant la normalitat atès que es constata una tendència moderada de recuperació econòmica, impulsada en l'aixecament de les restriccions, l'avanç de la vacunació i la reactivació de sectors clau com el turisme, el transport, la restauració o el comerç... entre d'altres.

L'exercici 2022 es preveu que seguirà marcat per la recuperació i la superació de les conseqüències sanitàries, socials i econòmiques que ha provocat la pandèmia. Uns efectes incerts que també marquen la nostra agenda i organització, que està interioritzant l'impacte de noves rutines de treball i producció audiovisual en remot.

Tanmateix, la pandèmia també està sent una palanca de canvi que ha accelerat tendències que ja s'apuntaven en el sector audiovisual com a conseqüència de la digitalització i els nous hàbits de consum. En aquest context, la XAL està desplegant amb la màxima ambició el Pla Estratègic 2021-25 que es va treballar de manera concertada amb el sector. Un Pla que té per objectiu abordar reptes estructurals, a banda del serveis ordinaris, que permetin l'adaptació dels mitjans locals tradicionals al nou ecosistema audiovisual, amb nous models organitzatius i de producció, inclòs el teletreball, i els nous models de negoci i serveis derivats de la revolució digital.

En termes generals el sector audiovisual català de proximitat aplega al voltant de 2.000 treballadors entre contractes directes i indirectes. El mitjans locals mantenen un finançament basat en tres parts: la publicitat per la cobertura d'esdeveniment i produccions per encàrrec; les aportacions públiques (Generalitat, Diputacions i Ajuntaments); i la XAL, mitjançant els mecanismes de participació en les coproduccions i aportació de continguts d'interès pel conjunt de mitjans locals.

El darrer informe de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) mostra una visió general de les audiències dels diferents mitjans, a partir de les dades obtingudes per l'Estudi General de Mitjans (EGM) amb dades de l'any 2020. L'estudi de l'AIMC permet observar que l'any passat, tot i

Travessera de les Corts 131-159  
Recinte Maternitat. Pavelló Cambó  
08028 Barcelona  
Tel. +34 93 508 06 00  
laxarxa@laxarxa.cat  
[www.laxarxa.cat](http://www.laxarxa.cat)

el gran condicionant que ha significat la pandèmia, les tendències en el consum i penetració dels mitjans de major audiència (ràdio, televisió i internet) es van mantenir com havien començat a definir-se en els últims anys. És a dir, continua el creixement d'internet, mentre que la ràdio i la televisió cedeixen audiència a poc a poc.

En les dades sobre l'evolució de l'audiència, es veu una lleugera reducció de la penetració de la televisió en els últims anys amb un 85,1% el 2020 (una caiguda de 0,3% respecte al 2019). Per contra, Internet augmenta, de 83,9% el 2019 al 85,1% el 2020, gracies en bona part a l'impuls que han tingut les plataformes de televisió en streaming (OTT).

El darrer Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya (BIAC) del maig del 2021, ressalta que les plataformes OTT de pagament gairebé han duplicat les subscripcions i han passat de 5,2 a 9,1 milions de subscripcions en un any a Catalunya. Unes dades que confirmen el que assenyala el Pla Estratègic de la XAL 2021-2025, i la necessitat de treballar per a la transició del mitjans tradicionals de FM i TDT cap a els nous models de consums digital. En aquest sentit, la posada en marxa de la plataforma OTT del món local esdevé la gran aposta estratègica per garantir la viabilitat del sector.

El sector ha vist com els seus ingressos per publicitat aquest 2021 han continuat caient amb percentatges que superen el 50%, tot i que es comença a detectar una tímida recuperació en alguns sectors. La cobertura d'esdeveniments: festivals, fires, festes majors,... s'han recuperat parcialment, però lluny encara a les dinàmiques prèvies a la pandèmia. Mentre el consum de ràdio i televisió es essencial davant fets extraordinaris, demostrant un cop més que la ciutadania accedeix al seus mitjans locals per informar-se d'allò que els hi és mes proper. . En conseqüència, la sostenibilitat del sector està molt condicionada a la continuïtat d'unes aportacions públiques que difícilment podran mantenir-se en els nivells que ho han fet fins ara i

Travessera de les Corts 131-159  
Recinte Maternitat. Pavelló Cambó  
08028 Barcelona  
Tel. +34 93 508 06 00  
laxarxa@laxarxa.cat  
[www.laxarxa.cat](http://www.laxarxa.cat)

la necessitat d'explorar noves formules de comercialització per invertir la caiguda d'ingressos publicitaris i de serveis.

Per aquesta raó, el Pla Estratègic de la XAL 2021-2025, que hem posat en marxa, preveu aprofundir en un sèrie d'accions que són adients pel futur del sector audiovisual local:

- Concentrar els recursos disponibles en la producció de continguts audiovisuals produïts en xarxa, centrats, pel que fa a la televisió, en les franges de major audiència dins del *Day-time* (14h a 20h) i promoure que els mitjans locals reforcin el seu *Prime-time* (20h a 24h) amb continguts que els són propis i que només ells poden fer com a veritable oferta competitiva i de valor. Una estratègia equivalent s'ha fet en l'àmbit de la ràdio local per fomentar la col·laboració entre les emissores i la seva projecció, que s'ha concretat amb un document que desplega el punt 8 del Pla Estratègic de la XAL 2021-2025.

Totes aquestes estratègies tenen un denominador comú: la concentració. Un objectiu que passa per produir menys i millor, mirant de maximitzar la difusió i repercussió dels continguts més enllà de les antenes de ràdio i televisió, reforçant els conceptes d'exploració multi plataforma i d'utilitat.

- Maximitzar el rendiment dels recursos públics disponibles i cercar una major col·laboració entre les administracions públiques. Això passa també per cercar la coresponsabilitat d'altres institucions supralocals a Catalunya, com les diputacions de Girona, Lleida i Tarragona en el projecte de la XAL de suport als mitjans de comunicació local.
- Execució de l'estratègia comercial implementada des del 2020 per accedir a nous mercats publicitaris aliens fins ara al món local. Aquesta estratègia s'ha concretat amb una explotació comercial de franges conjuntes d'emissió publicitàries focalitzades a garantir la presència de marques a tot el territori.

- Recerca d'ajuts per impulsar la innovació i desenvolupament digital del sector. La XAL ha extremat el seu interès per participar en les iniciatives que es desplegaran amb el projecte "Espanya, hub audiovisual d'Europa"; que té una dotació de 1.603 milions d'euros pel període 2021-2025.

El pla contempla 15 mesures distribuïdes en quatre eixos: La digitalització, la internacionalització i l'atracció d'inversions (240M€); la millora dels instruments financers i fiscals (1.330M€); el foment del talent i desenvolupament del capital humà (15M€), i les reformes regulatòries i l'eliminació de barreres administratives (18M€).

En el marc d'aquestes iniciatives, la XAL va presentar una manifestació d'interès (MDI) al Ministeri d'Hisenda per posar en marxa la plataforma OTT de la comunicació local.

El sector de comunicació local té una dimensió amb una lògica analògica de ràdios i televisions amb unes llicències per desenvolupar la seva activitat en un territori concret, sent un mitjà de referència en el seu àmbit d'actuació. Aquest ecosistema s'ha vist alterat en la darrer dècada per la revolució digital que ha comportat un canvi de paradigma on el mateix ciutadà participa en la producció dels continguts, i el mercat s'ha vist molt fragmentat per múltiples actors.

En aquest sentit, els mitjans de comunicació local són més necessaris que mai per garantir una informació veraç i de qualitat que contribueixi a contrarestar la desinformació davant iniciatives poc fiables basades en el sensacionalisme i les *fake news*.

El valor de l'evolució tecnològica comporta la necessitat d'explorar, de manera permanent, nous formats de continguts en concordança als nous usos tècnics i valorar l'interès de l'espectador/usuari. L'anomenada economia de l'atenció, té al ciutadà al centre de l'equació i hem d'atendre els seus interessos. Per això, és

essencial comptar amb eines que ens permetin continuar avançant amb desenvolupaments per al mesurament d'audiències i les anàlisis de comportament mitjançant el *big data*.

Els nous suports i els nous sistemes de distribució de continguts obliguen a mantenir una elevada inversió en la recerca de nous sistemes de generació de continguts i, al mateix temps, una despesa constant per afrontar l'obsolescència tecnològica. I tot això, passa en un moment en que encara no hi ha un model clar de rendiment econòmic dels nous sistemes de distribució dels continguts que permeti afrontar amb garanties les despeses que comporta la ràpida evolució tecnològica.

Els criteris de prioritització quan a l'assignació de recursos venen marcats per les orientacions fixades en el Pla estratègic 2021-2025, essent aquests els quatre gran eixos d'actuació:

- a) **Eix tecnològic.** Desenvolupar una infraestructura de producció i distribució multidireccional i descentralitzada que permeti desplegar una xarxa de nodes territorials interconnectats amb capacitat per convertir-se en capçaleres d'emissió/distribució, obrint la porta a un model de multidistribució de continguts (tv i ràdio).

Desenvolupar eines perquè la XAL i les seves entitats adherides potenciïn la distribució digital dels continguts a través de noves finestres i plataformes (iptv, web, xarxes socials, mobilitat, serveis OTT...) de forma complementària a la distribució radiofònica i televisiva tradicional.

- b) **Eix organitzatiu.** Integrar les diferents eines de gestió (continguts, control pressupostari, quadres de comandament) per assolir un model eficaç de gestió a partir de la planificació estratègica i del treball de projectes. Introduir la gestió del "*big data*" sobre comportament d'audiències en els processos

de presa de decisions, tant a nivell de direcció com de serveis i projectes, així com la seva explotació i comercialització.

- c) **Eix de servei.** Consolidar l'efecte multiplicador del treball en xarxa, redistribuint els recursos que destina la Diputació de Barcelona (i el que aportin altres Diputacions catalanes en aquells projectes específics que siguin objecte de convenis de col·laboració) per enfortir els mitjans locals, especialment potenciant la seva capacitat de producció i incrementar el resultat d'aquesta inversió per la via de la concertació.

Incrementar la repercussió pública –per via pròpia o a través de la concertació amb altres agents audiovisuals, donant prioritat als públics –de tots aquells fets locals que els municipis considerin d'interès (divulgació, entreteniment, esports i informatius).

- d) **Eix institucional.** Avançar en la coordinació d'esforços amb les estructures públiques de comunicació. En concret amb la Corporació Catalana de Mitjans audiovisuals (CCMA) i Ràdio Televisió Espanyola (RTVE), per assolir mitjançant la coordinació de cada ens públic la complementarietat de les estructures públiques, a la recerca d'un model més eficient, sostenible i territorialment equilibrat, vetllant per potenciar el paper de la comunicació de proximitat en aquest model i preservant sempre l'autonomia local. Reforçar l'espai de l'audiovisual local, garantint les especificitats territorials que alhora doten l'estructura de la XAL d'una identitat singular.

Contribuir a la creació d'un sector audiovisual català potent i innovador, amb un sistema públic ben organitzat, eficient, amb capacitat econòmica i política per a satisfer amb la màxima qualitat professional la seva missió.

## INFORME ECONÒMICO-FINANCIER PREVISIÓ D'INGRESSOS I DESPESES 2022

		PRESSUPOST 2021	PROPOSTA 2022	VARIACIÓ VALORS ABSOLUTS	VARIACIÓ EN PERCENTATGE
1	Despeses de personal	9.165.000,00	9.623.250,00	458.250,00	5,00%
2	Despeses en béns corrents i serveis	13.745.000,00	15.270.280,00	1.525.280,00	11,10%
3	Despeses financeres	0,00	0,00	0,00	
4	Transferències corrents	0,00	0,00	0,00	
5	Fons de contingència i altres imprevistos	0,00	0,00	0,00	
6	Inversions reals	995.000,00	335.200,00	-659.800,00	-66,31%
7	Transferències de capital	0,00	0,00	0,00	
8	Actius financers	0,00	0,00	0,00	
9	Passius financers	0,00	0,00	0,00	
	<b>TOTAL</b>	<b>23.905.000,00</b>	<b>25.228.730,00</b>	<b>1.323.730,00</b>	<b>5,54%</b>

		PRESSUPOST 2021	PROPOSTA 2022	VARIACIÓ VALORS ABSOLUTS	VARIACIÓ EN PERCENTATGE
1	Impostos directes	0,00	0,00	0,00	
2	Impostos indirectes	0,00	0,00	0,00	
3	Taxes i altres ingressos	410.000,00	564.200,00	154.200,00	37,61%
4	Transferències corrents	22.500.000,00	24.329.330,00	1.829.330,00	8,13%
5	Ingressos patrimonials	0,00	0,00	0,00	
6	Alienació d'inversions reals	0,00	0,00	0,00	
7	Transferències de capital	995.000,00	335.200,00	-659.800,00	-66,31%
8	Actius financers	0,00	0,00	0,00	
9	Passius financers	0,00	0,00	0,00	
	<b>TOTAL</b>	<b>23.905.000,00</b>	<b>25.228.730,00</b>	<b>1.323.730,00</b>	<b>5,54%</b>

La previsió d'ingressos, despeses i inversions del pressupost de la XAL, SL per a l'exercici 2022 és de 25.228.730-€, el que representa un increment d' 1.323.730.-€ respecte l'exercici 2021, en termes percentuals 5,54%. Aquest increment és ocasionat principalment per la necessitat d'afrontar l'actualització tecnològica necessària: l'aposta pel desenvolupament de la plataforma OTT, l'acompliment del pla d'inversions previst, i l'adaptació al teletreball... Així mateix, la vacunació de la major part de la societat sembla ser que ens allunyarà de les pitjors etapes de la pandèmia, cosa que fa preveure un increment d'actuacions i de nous projectes audiovisuals que havien estat aturats degut a la COVID.

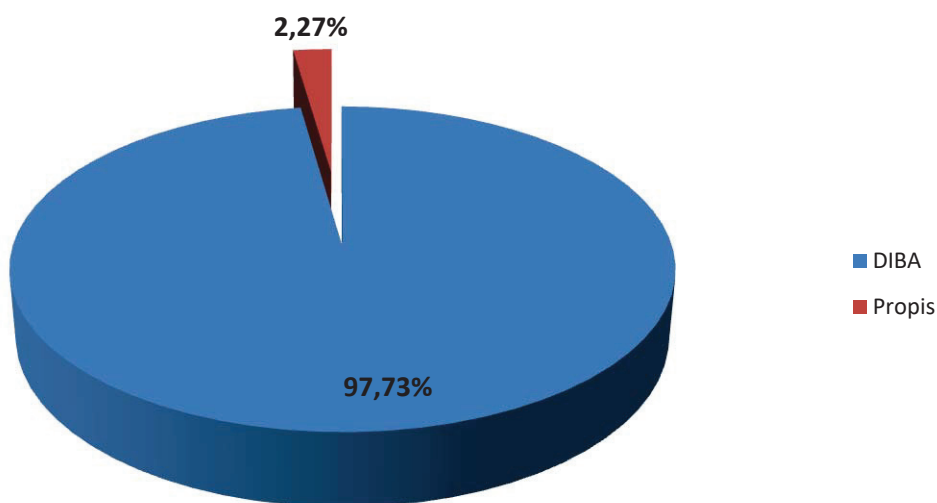
La consignació en les despeses corrents s'incrementa en 1.983.530-€ respecte la de l'exercici 2021, passant de 22.910.000.-€ a 24.893.530.-€ (8,66%). Com ja hem

Travessera de les Corts 131-159  
Recinte Maternitat. Pavelló Cambó  
08028 Barcelona  
Tel. +34 93 508 06 00  
laxarxa@laxarxa.cat  
[www.laxarxa.cat](http://www.laxarxa.cat)

apuntat anteriorment, aquesta major dotació es deu a, com hem apuntat anteriorment, la contractació de serveis relacionats amb el desplegament de l'OTT, l'acompliment del pla d'inversions a través de la modalitat d'arrendament financer, una major contractació de serveis de manteniment lligats a aquestes inversions, i l'augment previsible de la partida destinada a retribucions al personal.

Els ingressos d'explotació provinents d'aportacions d'institucions públiques representen el 97,73% del pressupost d'ingressos, 24.329.330.-€, i són assumits per la Diputació de Barcelona en la seva totalitat. Aquesta aportació té una variació de 1.829.330.-€ (8,13%) respecte l'exercici 2021. S'ha de tenir en compte que aquest import hi ha inclosos 704.330.-€ destinats al pagament de les quotes per l'adquisició d'immobilitzat en règim d'arrendament financer., que formarien part del Pla d'inversions plurianual presentat a la Diputació de Barcelona. Els ingressos propis se situarien en una previsió de 564.200.-€, el que significa el 2,27% del pressupost d'ingressos. D'aquests, 400.000.-€ provindrien de la venda d'espais publicitaris, amb un increment previsible respecte el 2021 de 150.000.-€, 130.200.-€ per quotes a les entitats adherides i 34.000.-€ representarien altres ingressos de gestió. No es preveuen ingressos financers.

### Distribució dels ingressos corrents per origen



Les aportacions per a les inversions en béns materials correspondrien a la Diputació de Barcelona en un 100%, partida dotada en un total de 335.200-€.

Com ja es va descriure en el Pla Estratègic, la Xarxa Audiovisual Local, SL, té la necessitat d'impulsar un programa d'inversions per actualitzar els seus sistemes tècnics i de producció. L'objectiu és adequar les capacitats de la XAL als estàndards actuals de producció audiovisual per prestar un servei eficient i de qualitat a les seves entitats adherides. L'evolució tecnològica i les noves modalitats de consum audiovisual obliguen la XAL a enfortir la seva capacitat d'inversió per impulsar un canvi profund en els seus sistemes i recursos de producció.

En aquest sentit es va presentar un pla d'inversions plurianual pel període 2020-2024 per un import total de 4.860.978,50.-€, els principals eixos del qual són la renovació tecnològica (migració a l'estàndard HD, actualització dels sistemes de

Travessera de les Corts 131-159  
 Recinte Maternitat. Pavelló Cambó  
 08028 Barcelona  
 Tel. +34 93 508 06 00  
 laxarxa@laxarxa.cat  
[www.laxarxa.cat](http://www.laxarxa.cat)

producció i realització, modernització dels sistemes de treball, inversió en el camp de les IT) i la resposta a nous hàbits de consum en l'audiovisual local (refermar l'estratègia OTT de plataformes digitals, explorar les possibilitats del 5G, aprofundir en el projecte Addressable TV de gestió de dades...).

Ara bé, el sector audiovisual des de fa uns anys està experimentant un canvi tecnològic constant, cosa que fa que bens adquirits quedin obsolets en un període breu de temps, i calgui reemplaçar-los per noves tecnologies si no es vol quedar enrere en capacitat i qualitat de la producció. Aquesta dinàmica comporta que, pel que fa l'adquisició d'equipament audiovisual, s'opti per la figura del renting a l'hora d'adquirir immobilitzat.

Per aquest motiu, la XAL va actualitzar el pla d'inversions presentat, diferenciant en ell, els bens que s'adquiririen mitjançant el sistema financer de renting, dels que serien una adquisició d'un immobilitzat. En aquesta última modalitat caldria una dotació de 335.200.-€, mentre que per a la de renting seria necessària, tal i com s'ha esmentat en l'apartat d'ingressos corrents, 704.330.-€; el que faria un total d'1.039.530.-€ destinats a l'acompliment del pla d'inversió.

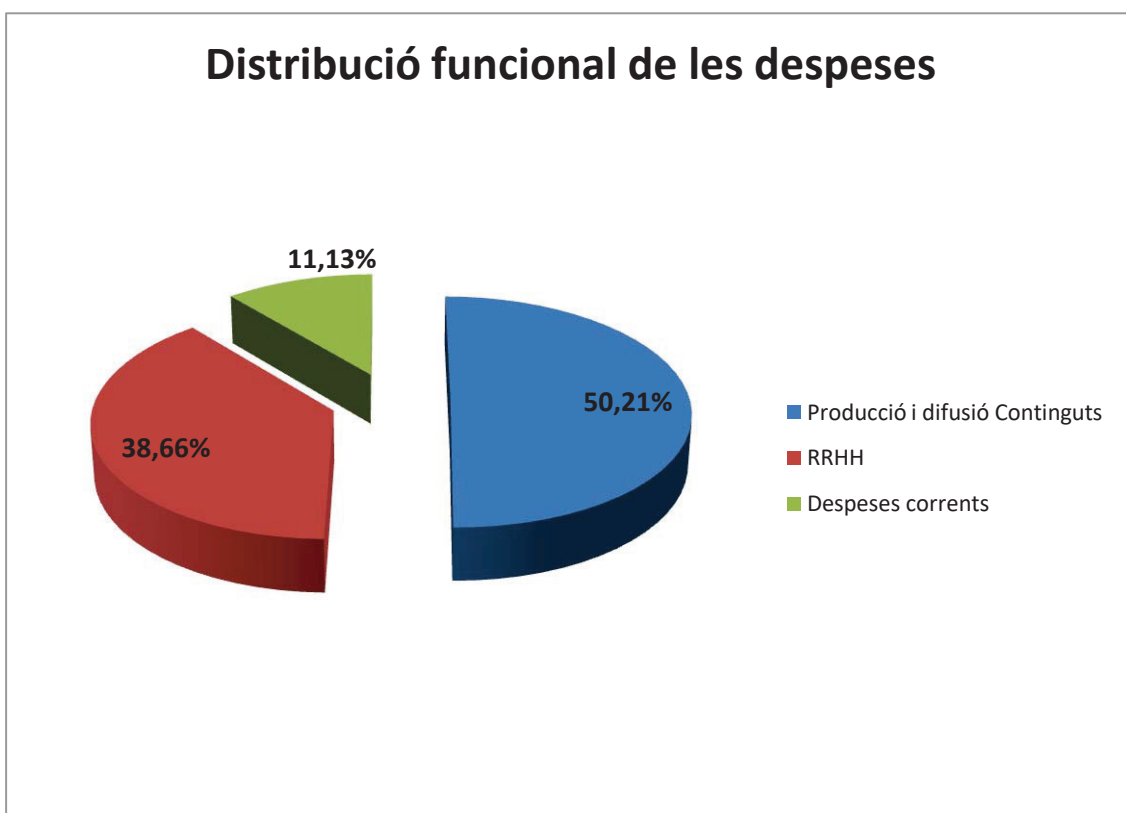
**XARXA AUDIOVISUAL LOCAL, SL**

**DISTRIBUCIÓ ADQUSICIÓ ELEMENTS PLA RENOVACIÓ TECNOLÒGICA**

	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Totals
Inversions	655.879,71	335.200,00	270.200,00	119.200,00				1.380.479,71
Renting	291.723,74	704.330,82	753.069,18	737.855,72	631.361,35	323.932,13	37.158,46	3.479.431,40
<b>Totals</b>	<b>947.603,45</b>	<b>1.039.530,82</b>	<b>1.023.269,18</b>	<b>857.055,72</b>	<b>631.361,35</b>	<b>323.932,13</b>	<b>37.158,46</b>	<b>4.859.911,11</b>

Les actuacions previstes en aquest apartat són descrites en l'annex dedicat a les inversions.

D'acord amb una classificació funcional, les despeses per la producció i difusió de continguts, representarien el 50,21% sobre el total de la despesa corrent, això és, 12.500.000.-€, amb un increment respecte el 2021 de 555.000.-€ (4,49%).



Les despeses corrents d'exploració se situarien en 2.770.280.-€, el 11,13%. Aquestes consignacions cobriren principalment les despeses estructurals pel funcionament de l'entitat i de comunicació de la societat (lloguer Pavelló Cambó, subministraments continus, despeses de telefonia., publicitat i comunicació.), i hi trobaríem també incloses les quotes per renting d'immobilitzat i, com ja hem esmentat, els manteniments que poden tenir associats. En aquests epígraf hi hauria un augment de 970.280.-€ (48,26%).

Travessera de les Corts 131-159  
Recinte Maternitat. Pavelló Cambó  
08028 Barcelona  
Tel. +34 93 508 06 00  
laxarxa@laxarxa.cat  
[www.laxarxa.cat](http://www.laxarxa.cat)

Finalment, les despeses associades a personal representarien el 38,66%, un total de 9.623.250.-€. En aquest cas hi hauria un increment de 458.250.-€ (5%) causat tindria una previsió d'increment salarial del 3%, l'aplicació dels triennis, actualitzacions salarials derivades de la reestructuració de l'organigrama, la incorporació d'una nova persona i la consignació d'una partida destinada a l'efecte de la compensació pel teletreball..

Per acabar, cal fer esment que el 2021 finalitza la pròrroga del Conveni laboral de la XAL i s'inicia la negociació del nou.

77291585 Firmado  
digitalmente  
por 77291585Q  
Q LUIS  
GARRIGA LUIS GARRIGA  
(R: B65908337)  
(R:  
Fecha:  
B6590833 2021.09.20  
11:53:01  
7) +02'00'

Barcelona,  
Lluís Garriga Paituví  
Conseller delegat

## **ANNEX-INVERSIONS XARXA AUDIOVISUAL LOCAL**

Les aportacions per a les inversions en béns materials correspondrien a la Diputació de Barcelona en un 100%, amb una partida dotada amb un total de **335.200 euros**. La previsió d'actuacions en immobilitzat que la XAL, SL efectuarà el 2022 es desglossa en aquest Annex.

La dotació necessària per executar les inversions previstes per l'exercici 2022 s'emmarca en el **Pla Pluriennal d'Inversions 2020-2024** de la XAL, presentat a principis del 2020, que definia les actuacions al voltant de dos eixos estratègics: 1) la necessària adaptació tecnològica per actualitzar els sistemes de treball a l'actual estat del mercat audiovisual; i 2) la resposta als nous hàbits de consum audiovisual i a les noves necessitats comunicatives de l'audiovisual de proximitat. La Memòria del Pla Pluriennal recull totes les actuacions en matèria d'inversions pel període 2020-2024, amb una calendarització i una descripció detallada.

A aquests dos eixos estratègics s'hi afegeix, donades les circumstàncies derivades de la crisi sanitària provocada pel Covid-19, un tercer eix vinculat a l'acceleració del desplegament d'eines i solucions per organitzar el teletreball i els sistemes de producció audiovisual en remot. La XAL va concretar les seves necessitats en aquest àmbit l'abril d'enguany, i les va presentar en el document **Necessitats d'equipament tecnològic per prioritzar les modalitats de treball no presencial a la XAL**. Aquest eix no es planteja únicament com una resposta circumstancial a l'actual contingència, sinó com una línia estable de futur per reorganitzar les dinàmiques de treball i els sistemes de producció de continguts.

Travessera de les Corts 131-159  
Recinte Maternitat. Pavelló Cambó  
08028 Barcelona  
Tel. +34 93 508 06 00  
laxarxa@laxarxa.cat  
[www.laxarxa.cat](http://www.laxarxa.cat)

La previsió d'actuacions en immobilitzat que la XAL, SL preveu executar en 2022 és la següent:

La previsió d'actuacions en immobilitzat que la XAL, SL preveu executar en 2022 és la següent:

- Renovació cubes streamings.
- Integració CCMA/RTVE intercanvi de senyals.
- Renovació equips edició amb Premiere.
- Equipaments MOJO
- Renovació taules de so Estudi 2 i exteriors
- Equipament videoconferències
- Adquisició de programari de sistemes audiovisuals (gravació de senyals, adquisició de continguts d'internet, etc)
- Connectivitat 5G.
- Renovació estudis virtuals 1 i 2.
- Sistema de distribució interna de senyals de vídeo i àudio
- Gravador de 8 canals per a Continuitat
- Renovació parc PCs
- Renovar sistemes de virtualització informàtica antics
- Actualització i modernització sales reunions.
- Compliment normatiu ENS o ISO 27001.
- Adquisició programaris gestió processos.
- Actualització equipament i programaris seguretat informàtica.
- Adaptació a empresa "paperless".
- Adquisició de programaris d'ofimàtica.
- Mobiliari.



Travessera de les Corts 131-159  
Recinte Maternitat. Pavelló Cambó  
08028 Barcelona  
Tel. +34 93 508 06 00  
laxarxa@laxarxa.cat  
[www.laxarxa.cat](http://www.laxarxa.cat)

## **ANNEX-RELACIÓ DE LLOCS DE TREBALL**

Travessera de les Corts 131-159  
 Recinte Maternitat. Pavelló Cambó  
 08028 Barcelona  
 Tel. +34 93 508 06 00  
 laxarxa@laxarxa.cat  
[www.laxarxa.cat](http://www.laxarxa.cat)

### CÀRRECS ESTATUTARIS

	2021	2022
<b>Lloc de treball</b>	<b>Nombre</b>	<b>Nombre</b>
Conseller delegat	1	1
Gerent	1	1
	<b>2</b>	<b>2</b>

### RELACIÓ DE LLOCS DE TREBALL

Lloc de treball	Nombre	Nombre
Dir. Àrea estratègia i de		
l'oficina del comitè de direcció	1	1
Dir. Àrea de comunicació	1	1
Dir. Àrea de continguts	1	1
Dir. Àrea d'Operacions	1	1
Productor executiu	13	9
Recepcionista	1	0
Responsable servei administració	1	1
Responsable servei comunicació	1	1
Responsable servei continuïtat	1	1
Responsable servei control d'oferta	1	1
Responsable servei coordinació	1	1
Responsable servei documentació	1	1
Responsable servei eines digitals	1	1
Responsable servei grafisme	1	1
Responsable servei infraestructures	1	1
Responsable servei lingüístics	1	1
Responsable servei realització	1	1
Responsable servei producció	1	1
Responsable servei d'actualitat	1	1
Responsable servei esports	0	1
Responsable servei emissions en xarxa	0	1
Responsable servei qualitat i promoció	0	1
Responsable servei rel. Entitats	1	1
Responsable servei RRHH	1	1
Responsable servei SSJJ	1	1
Secretària direcció	1	1
Sots-cap producció	0	0
Sots-cap continguts	1	0
Tècnic administració i SGA	4	4
Tècnic comercial	1	1
Tècnic comunicació	2	2
Tècnic continuïtat	12	10
Tècnic control oferta	4	4
Tècnic coordinació	6	7
Tècnic documentació	2	2
Tècnic eines digitals	5	6
Tècnic grafisme	4	4
Tècnic infraestructures	8	7
Tècnic producció	11	13
Tècnic realització	27	27
Tècnic actualitat	47	35
Tècnic esports	0	12
Tècnic estratègia	0	2
Tècnic rel. Entitats	1	1
Tècnic RRHH	1	2
Tècnic SSJJ	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>173</b>



Travessera de les Corts 131-159  
Recinte Maternitat. Pavelló Cambó  
08028 Barcelona  
Tel. +34 93 508 06 00  
[laxarxa@laxarxa.cat](mailto:laxarxa@laxarxa.cat)  
[www.laxarxa.cat](http://www.laxarxa.cat)





**Diputació  
Barcelona**



**Diputació  
Barcelona**

Àrea de Recursos Humans,  
Hisenda i Serveis Interns

Rambla de Catalunya, 126  
08008 Barcelona  
Tel. 934 022 237  
Fax 934 022 115  
[www.diba.cat](http://www.diba.cat)