

B4 XAL

Pressupostos 2025



XARXA AUDIOVISUAL LOCAL, SL

MEMÒRIA D'ACTUACIÓ PREVISTA PER A L'EXERCICI 2025

La XARXA AUDIOVISUAL LOCAL, SL (XAL) és una societat mercantil limitada de capital íntegrament públic creada per la Diputació de Barcelona a l'empara del que preveuen el Text Refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya (TRLMRLC), aprovat pel Decret legislatiu 2/2003, de 28.4 (art. 243 i següents), la Llei estatal 7/1985, reguladora de les bases del règim local (LBRL), de 2.4 (art.86), el Text Refós de les disposicions legals vigents en matèria de règim local (TRRL), aprovat pel Reial Decret legislatiu 781/1986, de 18.4 (art. 96 i concordants) i el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals (ROAS), aprovat per decret 179/1995, de 13.6 (art. 136 i següents), per a la gestió del servei públic de caràcter econòmic de suport i foment de la comunicació local.

La XAL, sota la marca La Xarxa de Comunicació Local, ha desplegat el seu catàleg de serveis (continguts informatius i divulgatius, formació, assessorament tècnic, jurídic, lingüístic...), des d'una perspectiva multimèdia i multiplataforma a les ràdios i televisions locals de Catalunya, i està liderant un procés d'optimització de recursos mitjançant la integració dels processos de producció per a una distribució en diversos suports. En la mateixa línia d'optimització de recursos, la XAL vol continuar desenvolupant i potenciant la col·laboració amb els mitjans públics de Catalunya: la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i Ràdio Televisió Espanyola (RTVE), i esdevenir el node de relació entre els mitjans d'àmbit local i els de caràcter nacional.

INTRODUCCIÓ

En la seva primera reunió del mandat el dia 21 de desembre de 2023, el nou consell d'administració de la XAL va aprovar per unanimitat l'actualització del Pla Estratègic de la XAL per al període 2023 – 2027. Un full de ruta sòlid a quatre anys vista, treballat de manera concertada amb el sector, que aborda amb garanties el canvi de context que està impactant de ple a diari en el món de l'audiovisual local.

L'exercici 2025 de la XAL, per tant, estarà marcat pel desplegament actiu del Pla Estratègic 2023 – 2027. Un Pla que afronta reptes estructurals a fi d'afavorir l'adaptació dels mitjans locals tradicionals al nou ecosistema audiovisual, amb la consolidació accelerada dels nous hàbits de consum, amb l'establiment de nous models organitzatius i de producció, inclòs el teletreball, així com de nous models de negoci i serveis derivats de la transformació digital.

En termes generals, el sector audiovisual català de proximitat aplega al voltant de 2.000 treballadors entre contractes directes i indirectes. El finançament dels mitjans locals està fonamentat en tres pilars:

- la publicitat per la cobertura d'esdeveniments i/o produccions per encàrrec
- les aportacions públiques (Generalitat, Diputacions i Ajuntaments)
- la XAL, mitjançant els mecanismes de participació en les coproduccions i l'aportació de continguts d'interès pel conjunt de mitjans locals.

L'Associació per a la Investigació de Mitjans de Comunicació (AIMC) mostra periòdicament una visió general de les audiències dels diferents mitjans, a partir de les dades obtingudes per l'Estudi General de Mitjans (EGM). Amb dades de la 2a onada de l'EGM de l'any 2024 s'observa que les tendències en el consum i la penetració dels mitjans de més audiència (ràdio, televisió i internet) s'han mantingut

Travessera de les Corts 131-159
Recinte Maternitat. Pavelló Cambó
08028 Barcelona
Tel. +34 93 508 06 00
laxarxa@laxarxa.cat
www.laxarxa.cat

en la línia dels últims temps. És a dir, continua el creixement d'internet, mentre que la ràdio i la televisió disminueixen lentament la seva audiència. En les dades sobre l'evolució de l'audiència dels últims anys, s'observa una disminució de la penetració de la televisió. Del 85,1% del 2020 al 81% del 2024. En canvi, Internet no para de créixer. Del 85,1% al 2020 al 89,1% al 2024.

El darrer Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya (BIAC) ressaltava que les plataformes OTT de televisió de pagament compten amb 12,8 milions de subscripcions a Catalunya pel maig de 2024. Unes xifres que reforcen el que fa seu el Pla Estratègic de la XAL 2023 - 2027: la necessitat de treballar per a la transició dels mitjans locals tradicionals de TDT i FM cap als nous models de consum digital.

En aquest sentit, la consolidació de la plataforma OTT de l'audiovisual local 'La Xarxa+' es confirma com una aposta estratègica per garantir la sostenibilitat i viabilitat del sector. En un any i mig de vida ja ha sumat al projecte més de 100.000 subscriptors, més d'un 70% dels quals s'han adscrit voluntàriament a algun dels canals de TV de proximitat adherits a la XAL. Aquest elevat percentatge identifica inequívocament 'La Xarxa+' com a l'OTT de l'audiovisual local.

Tot i aquest esforç, els nous hàbits de consum, que afecten totes les franges d'edat, estan sacsejant profundament els ingressos per publicitat que segueixen per sota de les xifres d'abans de la pandèmia de la COVID-19.

Mentrestant, el consum tradicional de ràdio i televisió local segueix sent, però, essencial davant esdeveniments pròxims i/o extraordinaris. I confirma, una vegada més, que la ciutadania reconeix els mitjans locals com a l'instrument més fiable i més eficient per informar-se del que els toca de més a prop.

Travessera de les Corts 131-159
Recinte Maternitat. Pavelló Cambó
08028 Barcelona
Tel. +34 93 508 06 00
laxarxa@laxarxa.cat
www.laxarxa.cat

En conseqüència, la sostenibilitat del sector està molt condicionada, primer, a la continuïtat d'unes aportacions públiques que difícilment podran mantenir-se en els nivells que ho han fet fins ara i, després, a la urgència d'explorar fórmules alternatives de comercialització per revertir en la mesura del possible la caiguda d'ingressos publicitaris i de serveis.

ACCIONS

Per garantir la viabilitat del sector, la XAL ha de continuar desplegant les accions establertes en el Pla Estratègic 2023 - 2027 que té en marxa:

- Concentrar els recursos disponibles en la producció de continguts audiovisuals produïts en xarxa, focalitzats en la nova plataforma 'La Xarxa+' i en les franges de la graella de la TDT de més audiència del *Day time* (14h a 20h), i promoure que els mitjans locals reforcin el seu *Prime time* (20h a 24h) amb continguts que els són propis per bastir una autèntica oferta competitiva i de valor afegit, pel que fa a la televisió. I, per que fa a la ràdio, en la col·laboració territorial entre emissores i en la promoció de nous formats com el pòdcast. Aquestes estratègies es defineixen a través d'un denominador comú: la concentració. Es tracta de produir menys i millor, mirant de maximitzar la difusió i l'impacte dels continguts més enllà de les antenes tradicionals, reforçant els conceptes d'explotació multiplataforma i d'utilitat.

- Maximitzar el rendiment dels recursos públics disponibles i augmentar la col·laboració entre les administracions públiques en el projecte de la XAL de suport als mitjans de comunicació local. Això inclou també la corresponsabilitat d'altres institucions de caràcter supramunicipal, com la ja iniciada amb les diputacions de Tarragona i Lleida.

- Rellançar l'estratègia comercial per focalitzar-se exclusivament en el mercat d'àmbit català des de tres eixos d'actuació: el manteniment del producte publicitari tradicional a través de franges conjuntes d'emissió publicitàries i el patrocini de programes, la definició de nous continguts *ad hoc* patrocinats, *branded content*, etc, i l'exploració de la venda programàtica de publicitat per accedir a mercats globals segmentats gràcies a l'agregació d'audiències en els consums digitals.

- Reforçar les iniciatives de recerca d'ajuts per impulsar la innovació i el desenvolupament digital del sector. La XAL, a través de la Diputació de Barcelona, va presentar el projecte "Plataforma OTT multi dispositiu (over-the-top) de la comunicació local. Next Step" a la convocatòria d'ajuts regulada per l'Ordre ETD/677/2022, de 14 de juliol, per la que s'establien les bases reguladores per al programa d'ajuts en l'àmbit de la societat de la informació per a la creació d'ecosistemes digitals en el sector audiovisual, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, promogut pel Ministeri d'Assumptes Econòmics i Transformació Digital i finançat per la Unió Europea mitjançant el programa 'Next Generation EU'. El projecte va obtenir una subvenció de 2.001.719,88 €, d'un pressupost total de 5.004.299,70 €. Aquest resultat va confirmar la solidesa d'un dels projectes estratègics del sector audiovisual local català a l'hora d'afrontar la transició digital.

El sector de comunicació local manté una dimensió analògica o tradicional de ràdios i televisions amb unes llicències per desenvolupar l'activitat en un territori concret de cobertura, sent un mitjà de referència en el seu àmbit d'actuació. Aquest ecosistema, però, s'ha vist alterat en la darrera dècada per la revolució digital que ha comportat un canvi de paradigma. Avui les televisions i ràdios disposen de la capacitat de sobrepassar via *streaming* els límits territorials de cobertura de les seves antenes i el ciutadà/na pot participar directament en la producció de continguts. Tot plegat ha portat més competència i més fragmentació del sector.

En aquest context d'atomització multiplataforma i multiformat, la raó de ser dels mitjans de comunicació local és més vigent que mai, especialment, per assegurar amb garanties una informació veraç i de qualitat que contribueixi a contrarestar la desinformació davant iniciatives poc fiables basades en el sensacionalisme i les *fake news*, i posi les bases per a una convivència amb cohesió i identitat pròpies.

L'evolució tecnològica fa indispensable la recerca, de manera permanent, de nous formats de continguts en concordança amb els nous usos tècnics i amb l'interès concret de l'espectador / usuari. La denominada economia de l'atenció té al ciutadà al centre de l'equació i, per tant, s'han d'atendre de manera prioritària els seus interessos. Per això, és essencial comptar amb eines que ens permetin continuar avançant amb desenvolupaments per al mesurament d'audiències i l'execució de les corresponents anàlisis de comportament mitjançant el *big data*.

Els nous suports i els nous sistemes de distribució de continguts obliguen a mantenir una elevada inversió en la recerca de nous sistemes de generació de continguts i una despesa constant per afrontar l'obsolescència tecnològica. Això, en un moment en què encara no hi ha un model clar de rendiment econòmic dels nous sistemes de distribució dels continguts per afrontar amb garanties les despeses que comporta la ràpida evolució tecnològica.

ORIENTACIONS

Les prioritats per l'assignació de recursos venen marcades per les orientacions fixades en el Pla Estratègic 2023 - 2027, a través de quatre eixos d'actuació:

a) Eix tecnològic. Desplegar una infraestructura de producció i distribució multidireccional i descentralitzada que permet desplegar una xarxa de nodes territorials interconnectats amb capacitat per convertir-se en capçaleres d'emissió /

distribució, i obre la porta a un model de multidistribució de continguts (TV i ràdio). I desenvolupar eines perquè la XAL i les seves entitats adherides potenciïn la distribució digital dels continguts a través de noves finestres i plataformes (IPTV, web, xarxes socials, mobilitat, serveis OTT...) de forma complementària a la distribució radiofònica i televisiva tradicional.

b) Eix organitzatiu. Integrar les diferents eines de gestió (continguts, control pressupostari, quadres de comandament) per assolir un model eficient de gestió a partir de la planificació estratègica i del treball de projectes. I desplegar la gestió del *big data* sobre comportament d'audiències en els processos de presa de decisions, tant a nivell de direcció com de serveis i projectes, així com la seva explotació i comercialització.

c) Eix de servei. Consolidar l'efecte multiplicador del treball en xarxa, redistribuint els recursos que destina la Diputació de Barcelona (i el que aportin altres diputacions catalanes en projectes específics objecte de convenis de col·laboració) per enfortir els mitjans locals, potenciant especialment la seva capacitat de producció i augmentant el resultat d'aquesta inversió per la via de la concertació. Incrementar la repercussió pública – per via pròpia o a través de la concertació amb altres agents audiovisuals, donant prioritat als públics – de tots aquells esdeveniments locals que els municipis considerin d'interès (divulgació, entreteniment, esports o informatius, entre altres).

d) Eix institucional. Aprofundir la coordinació d'esforços amb les estructures públiques de comunicació. En concret, amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i amb Ràdio Televisió Espanyola (RTVE). A través de la complementarietat de les mencionades estructures públiques, avançar a la recerca d'un model més eficient, sostenible i territorialment equilibrat, que vetlli per potenciar el paper de la comunicació de proximitat i preservi sempre l'autonomia local. Reforçar

Travessera de les Corts 131-159
Recinte Maternitat. Pavelló Cambó
08028 Barcelona
Tel. +34 93 508 06 00
laxarxa@laxarxa.cat
www.laxarxa.cat

l'espai de l'audiovisual local, garantint les especificitats territorials que doten l'estructura de la XAL d'una identitat singular. I contribuir a la creació d'un sector audiovisual català potent i innovador, amb un sistema públic ben organitzat, eficient, amb capacitat econòmica i política per a satisfer amb la màxima qualitat professional la seva missió.

INFORME ECONÒMICO-FINANCIER PREVISIÓ D'INGRESSOS I DESPESES 2025

		PRESSUPOST 2024	PROPOSTA 2025	VARIACIÓ VALORS ABSOLUTS	VARIACIÓ EN PERCENTATGE
1	Despeses de personal	10.720.440,00	11.135.328,00	414.888,00	3,87%
2	Despeses en béns corrents i serveis	17.773.900,00	18.301.782,00	527.882,00	2,97%
3	Despeses financeres	0,00	0,00	0,00	
4	Transferències corrents	0,00	0,00	0,00	
5	Fons de contingència i altres imprevistos	0,00	0,00	0,00	
6	Inversions reals	335.200,00	335.200,00	0,00	0,00%
7	Transferències de capital	0,00	0,00	0,00	
8	Actius financers	0,00	0,00	0,00	
9	Passius financers	0,00	0,00	0,00	
	TOTAL	28.829.540,00	29.772.310,00	942.770,00	3,27%

		PRESSUPOST 2024	PROPOSTA 2025	VARIACIÓ VALORS ABSOLUTS	VARIACIÓ EN PERCENTATGE
1	Impostos directes	0,00	0,00	0,00	
2	Impostos indirectes	0,00	0,00	0,00	
3	Taxes i altres ingressos	500.000,00	500.000,00	0,00	0,00%
4	Transferències corrents	27.994.340,00	28.937.110,00	942.770,00	3,37%
5	Ingressos patrimonials	0,00	0,00	0,00	
6	Alienació d'inversions reals	0,00	0,00	0,00	
7	Transferències de capital	335.200,00	335.200,00	0,00	0,00%
8	Actius financers	0,00	0,00	0,00	
9	Passius financers	0,00	0,00	0,00	
	TOTAL	28.829.540,00	29.772.310,00	942.770,00	3,27%

La previsió d'ingressos, despeses i inversions del pressupost de la XAL, SL per a l'exercici 2025 és de **29.772.310-€**, un increment en termes absoluts de 942.770.-€ (3,27%).

Cal recordar que, tal i com es ve aplicant des del exercici 2023, el pressupost de la XAL contempla una dotació pressupostària per a compensar l'aplicació del criteri de l'AEAT derivat de l'Acord de Liquidació de 21 de juny de 2022, el qual considera la XAL com a una entitat de "naturalesa dual", restringint-li el dret a la plena deduïbilitat de les quotes d'IVA suportat. A efectes pràctics vol dir passar de la deducció del 100 per cent de l'IVA suportat a un percentatge que estaria entorn del 5%.

La XAL està en desacord amb aquest nou marc interpretatiu i ha interposat reclamació. No obstant, i amb el fi d'evitar el risc fiscal i possibles sancions, a partir

de l'exercici 2022, la XAL aplica aquest nou criteri de l'AEAT, i l'incorpora en les seves previsions pressupostàries. La XAL hauria de retornar a Diputació de Barcelona aquestes dotacions en el cas que guanyés el recurs interposat contra aquesta Acta i l'AEAT hagués efectuat les devolucions de les quantitats motiu de discrepància.

INGRESSOS

Distribució ingressos 2025

	2025	%
Aportació corrent DIBA	28.937.110,00	97,19%
Ingressos propis	500.000,00	1,68%
Transferències de capital DIBA	335.200,00	1,13%
	29.772.310,00	100,00%

La previsió d'ingressos per a 2025 és de 29.772.310.-€, dels quals 28.937.110.-€ corresponen a l'aportació corrent de la Diputació de Barcelona (97,19%), 500.000.-€ a ingressos propis (1,68%) i 335.200.-€ a transferències de capital (1,13%) destinades a finançar inversions, i també aportades per la Diputació de Barcelona.

De la totalitat dels ingressos d'explotació (29.437.110.-€), l'aportació de la Diputació de Barcelona, amb una consignació de 28.937.110.-€, representa el 98,30% d'aquests. Aquesta aportació s'incrementa en 942.770.-€ (3,37%) respecte l'exercici 2024. En la composició d'aquesta aportació hi ha inclosa una dotació de 3.280.000.-€ destinada a cobrir l'impacte econòmic de l'anteriorment esmentat criteri tributari de l'AEAT.

Ingressos propis 2025 vs 2024

	2024	2025	25 vs 24	%
Venda espais publicitaris	255.000,00	255.000,00	0,00	0,00%
Quotes entitats	145.000,00	145.000,00	0,00	0,00%
Altres ingressos gestió	100.000,00	100.000,00	0,00	0,00%
Totals	500.000,00	500.000,00	0,00	0,00%

L'estimació d'ingressos propis seria com els previstos per a l'exercici 2024, 500.000.-€, l'1,69% del pressupost d'ingressos d'explotació. Consignats a la partida de venda d'espais publicitaris hi hauria 255.000.-€ (51%). La resta d'ingressos es distribuïrien de la següent manera: 145.000.-€ (29%) per quotes a les entitats adherides i 100.000.-€ (20%) en d'altres ingressos de gestió (venda de drets i imatges, enregistrament de produccions, intercanvis promocionals i altres prestacions de serveis). No es preveuen ingressos financers.

Distribució ingressos propis 2025

	2025	%
Venda espais publicitaris	255.000,00	51,00%
Quotes entitats	145.000,00	29,00%
Altres ingressos gestió	100.000,00	20,00%
Totals	500.000,00	100,00%

Les aportacions per a les inversions en béns materials correspondrien a la Diputació de Barcelona en un 100%, partida dotada en un total de 335.200.-€, aportació idèntica a la de l'exercici 2024.

La XAL va aprovar un Pla d'Inversions per a l'actual mandat, amb la missió d'actualitzar la línia iniciada en el pla precedent, i garantir l'adaptació adequada a l'evolució tecnològica i als nous patrons de consum audiovisual per continuar sent un motor de transformació per al sector de proximitat. Estem en un moment clau per a

la indústria audiovisual, amb nous reptes i oportunitats vinculats a l'automatització, la intel·ligència artificial i els nous espais que ha d'ocupar l'audiovisual més enllà dels mitjans tradicionals, i la XAL ha de continuar enfortint les seves capacitats per col·laborar amb les seves entitats adherides en l'impuls d'un canvi profund i necessari.

Aquest pla d'inversions 2024-2027, valorat en un total de 3.547.000.-€, es nodrirà de les aportacions anuals de la Diputació de Barcelona, i del fons pendent d'aplicar acumulat per l'entitat a 31 de desembre de 2023, així com de les possibles dotacions futures destinades a ampliar-lo.

Les actuacions previstes a l'actual pla d'inversions responen a les necessitats detectades en quatre àmbits:

- 1) Actualització de l'arquitectura de distribució de vídeo i àudio
- 2) Actualització dels sistemes de producció audiovisual
- 3) Modernització de les infraestructures
- 4) Ciberseguretat.

DESPESES

Despeses corrents 2025 vs 2024

	2024	2025	25 vs 24	%
Producció i difusió Continguts	12.625.000,00	13.061.782,00	436.782,00	3,46%
RRHH	10.720.440,00	11.135.328,00	414.888,00	3,87%
Altres despeses corrents	1.895.900,00	1.960.000,00	64.100,00	3,38%
Aplicació criteri IVA	3.253.000,00	3.280.000,00	27.000,00	0,83%
Totals	28.494.340,00	29.437.110,00	942.770,00	3,31%

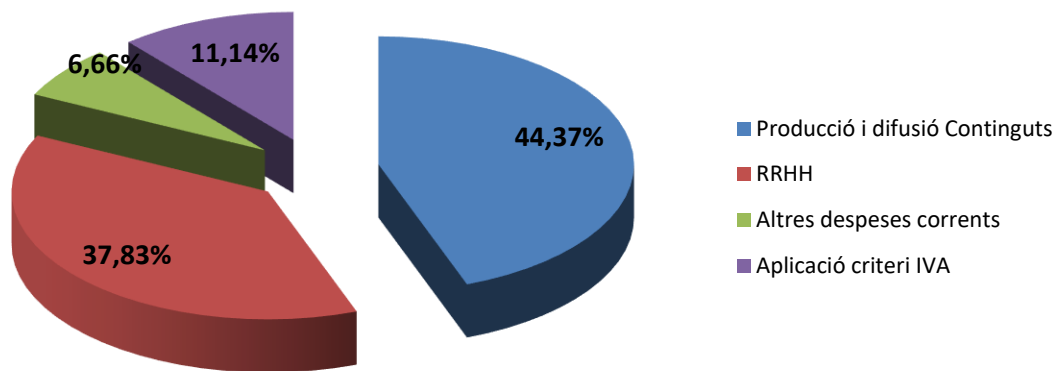
La previsió de despesa corrent per a 2025 es de 29.437.110.-€, un increment de 942.770.-€ (3,31%), la qual es distribuiria de la següent manera:

Distribució despeses 2025

	2025	%
Producció i difusió Continguts RRHH	13.061.782,00	44,37%
Altres despeses corrents	11.135.328,00	37,83%
Aplicació criteri IVA	1.960.000,00	6,66%
	3.280.000,00	11,14%
	29.437.110,00	100,00%

- Els recursos destinats a la producció i difusió de continguts i al suport i desenvolupament de l'ecosistema de la comunicació en l'àmbit local, s'incrementen en 436.782.-€ (3,46%), la qual cosa els situaria en un total previst de 13.061.782.-€, el 44,37% sobre el total de la despesa corrent.
- Pel que fa al capítol d'altres despeses corrents, aquestes experimenten un increment de 64.100.-€ (3,38%), i se situarien en 1.960.000.-€, el 6,66%. Aquestes consignacions cobririen principalment les despeses estructurals i de comunicació de l'entitat (subministraments continus, despeses de telefonia., publicitat i comunicació, manteniments...), i hi trobaríem també incloses les quotes per renting d'immobilitzat).

Distribució funcional de les despeses 2025



- Les despeses associades a personal representarien el 37,83%, un total d' 11.135.328.-€. En aquest cas hi hauria un increment de 414.888.-€ (3,87%), el qual inclouria l'aplicació de l'increment del 2,5 % per a les retribucions, i les actualitzacions de les partides destinades a acció social (assegurança, vigilància de la salut, formació....).
- Per acabar, es reserven 3.280.000.-€ que tenen com a destí compensar l'impacte econòmic provocat pel ja esmentat criteri de l'AEAT respecte al tractament de les quotes d'IVA suportat. Aquesta quantitat suposa el 11,14 % del pressupost de despesa corrent de la XAL.

Travessera de les Corts 131-159
Recinte Maternitat. Pavelló Cambó
08028 Barcelona
Tel. +34 93 508 06 00
laxarxa@laxarxa.cat
www.laxarxa.cat

Barcelona,
Núria de José Gomar
Consellera delegada

Travessera de les Corts 131-159
Recinte Maternitat. Pavelló Cambó
08028 Barcelona
Tel. +34 93 508 06 00
laxarxa@laxarxa.cat
www.laxarxa.cat

ANNEX-INVERSIONS XARXA AUDIOVISUAL LOCAL

Les aportacions per a les inversions en béns materials correspondrien a la Diputació de Barcelona en un 100%, amb una partida dotada amb un total de **335.200 euros**. La previsió d'actuacions en immobilitzat que la XAL, SL efectuarà el 2025 es desglossa en aquest Annex.

La dotació necessària per executar les inversions previstes per l'exercici 2025 s'emmarca en el **Pla Pluriennal d'Inversions 2024-2027** de la XAL, que definia les actuacions al voltant de quatre àmbits estratègics:

- 1) Actualització de l'arquitectura de distribució de vídeo i àudio.
- 2) Actualització dels sistemes de producció audiovisual.
- 3) Modernització de les infraestructures.
- 4) Ciberseguretat.

La Memòria del Pla Pluriennal recull totes les actuacions en matèria d'inversions pel període 2024-2027, amb una calendarització i una descripció detallada.

L'exercici 2025 tindrà com a eix vertebrador donar continuïtat a l'impuls de renovació tecnològica que va caracteritzar el pla inversor anterior (2020-2024), que va posar les bases per a una adaptació integral de la XAL als nous estàndards de producció audiovisual. Enguany, serà prioritari continuar avançant en la renovació progressiva d'equipament tecnològic (estacions de treball PC, equipament de realització audiovisual, estudis i platós, exteriors, així com matrius d'àudio de backup). També es prepararà, de forma pilot, la infraestructura necessària per implementar una realització automatitzada, però supervisada, d'algun format audiovisual.

Travessera de les Corts 131-159
Recinte Maternitat. Pavelló Cambó
08028 Barcelona
Tel. +34 93 508 06 00
laxarxa@laxarxa.cat
www.laxarxa.cat

En 2025 també s'han d'efectuar accions rellevants en l'àmbit de la ciberseguretat amb l'objectiu d'avançar en el compliment normatiu i les bones pràctiques, en el marc del pla d'adequació a l'Esquema Nacional de Seguretat (ENS) de categoria bàsica.

Per últim, s'abordarà l'adequació del plató auxiliar de la planta 0 amb un projecte per donar-li un ús polivalent i renovar-ne la tecnologia.

La previsió d'actuacions en immobilitzat que la XAL, SL preveu executar en 2025 és la següent:

- Renovació parcial parc PCs i estacions de vídeo.
- Optimització electrònica de xarxa estacions edició (2a fase).
- Backup de matrius àudio.
- Renovació equipaments realització. Inici de l'adequació integral del plató auxiliar de la planta 0.
- Renovació equipaments exteriors.
- Realització automatitzada (inici projecte).
- Actualització de l'ERP de la XAL.
- Actualització del NAS que conté la mèdia del sistema de ràdio Dalet.
- Servidor de backup per a gravacions de redacció.
- Inversions derivades de l'aplicació de mesures de l'auditoria de processos.

Travessera de les Corts 131-159
Recinte Maternitat. Pavelló Cambó
08028 Barcelona
Tel. +34 93 508 06 00
laxarxa@laxarxa.cat
www.laxarxa.cat

- Plans de contingència (*disaster recovery*) TIC i Audiovisual.
- Mobiliari espais office i zones de treball.

ANNEX-RELACIÓ DE LLOCS DE TREBALL

CÀRRECS ESTATUTARIS 2024 2025

Lloc de treball	Nombre	Nombre
Conseller delegat	1	1
Gerent	1	1
	2	2

RELACIÓ DE LLOCS DE TREBALL

Lloc de treball	Nombre	Nombre
Dir. Relacions institucionals i mitjans	1	1
Cap oficina comitè direcció	1	1
Dir. Àrea de comunicació	1	1
Dir. Àrea de continguts	1	1
Dir. Àrea d'Operacions	1	1
Productor executiu	0	0
Responsable servei administració	1	1
Responsable servei comunicació	1	1
Responsable servei continuïtat	1	1
Responsable servei coordinació	1	1
Responsable servei d'actualitat	1	1
Responsable servei documentació	1	1
Responsable servei eines digitals	1	1
Responsable servei emissions en xarxa	1	1
Responsable servei esports	1	1
Responsable servei grafisme	1	1
Responsable servei infraestructures	1	1
Responsable servei lingüístics	1	1
Responsable servei oferta i entreteniment	1	1
Responsable servei producció	1	1
Responsable servei qualitat i promoció	1	1
Responsable servei realització	1	1
Responsable servei rel. Entitats	1	1
Responsable servei RRHH	1	1
Responsable servei SSJJ	1	1
Secretària direcció	1	1
Tècnic actualitat	33	33
Tècnic administració i SGA	4	4

Travessera de les Corts 131-159
Recinte Maternitat. Pavelló Cambó
08028 Barcelona
Tel. +34 93 508 06 00
laxarxa@laxarxa.cat
www.laxarxa.cat

Tècnic comercial	1	1
Tècnic comunicació	2	2
Tècnic continuïtat	11	11
Tècnic coordinació	6	6
Tècnic dades	1	1
Tècnic documentació	2	2
Tècnic eines digitals	7	7
Tècnic esports	15	15
Tècnic estratègia	0	0
Tècnic grafisme	4	4
Tècnic infraestructures	8	8
Tècnic oferta i entreteniment	12	11
Tècnic oficina direcció	1	1
Tècnic producció	14	14
Tècnic realització	26	26
Tècnic rel. Entitats	0	0
Tècnic RH	2	2
Tècnic SJ	1	1
TOTAL	175	174



Metadades del document

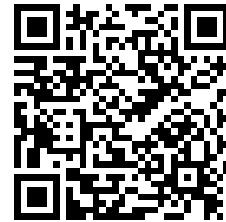
Núm. expedient	XAL/2024/0027524
Tipus documental	Memòria de comptes anuals
Títol	XAL Memòria pressupost 2025. Previsió ingressos i despeses. Inversions. Llocs de treball
Codi classificació	F0101 - Treballs preliminars

Signatures

Signatari	Acte	Data acte
Núria De José Gomar (SIG)	Conseller/a Delegat/da Ens Signa	16/10/2024 11:07

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
a141a518cb21d3c64dcb	https://seuelectronica.diba.cat	





**Diputació
Barcelona**

Àrea de Serveis Generals
i Transició Digital

Rambla de Catalunya, 126
08008 Barcelona
Tel. 934 022 237
Fax. 934 022 115
www.diba.cat