



Diputació
Barcelona

B4 XAL

Pressupostos 2026



XARXA AUDIOVISUAL LOCAL, SL

MEMÒRIA D'ACTUACIÓ PREVISTA PER A L'EXERCICI 2026

La XARXA AUDIOVISUAL LOCAL, SL (XAL) és una societat mercantil limitada de capital íntegrament públic creada per la Diputació de Barcelona a l'empara del que preveuen el Text Refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya (TRLMRLC), aprovat pel Decret legislatiu 2/2003, de 28.4 (art. 243 i següents), la Llei estatal 7/1985, reguladora de les bases del règim local (LBRL), de 2.4 (art.86), el Text Refós de les disposicions legals vigents en matèria de règim local (TRRL), aprovat pel Reial Decret legislatiu 781/1986, de 18.4 (art. 96 i concordants) i el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals (ROAS), aprovat per decret 179/1995, de 13.6 (art. 136 i següents), per a la gestió del servei públic de caràcter econòmic de suport i foment de la comunicació local.

La XAL, sota la marca La Xarxa de Comunicació Local, ha desplegat el seu catàleg de serveis (continguts informatius i divulgatius, formació, assessorament tècnic, jurídic, lingüístic...), des d'una perspectiva multimèdia i multiplataforma a les ràdios i televisions locals de Catalunya, i està liderant un procés d'optimització de recursos mitjançant la integració dels processos de producció per a una distribució en diversos suports. En la mateixa línia d'optimització de recursos, la XAL vol continuar desenvolupant i potenciant la col·laboració amb els mitjans públics de Catalunya: la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i Ràdio Televisió Espanyola (RTVE), i esdevenir el node de relació entre els mitjans d'àmbit local i els de caràcter nacional.

INTRODUCCIÓ

En la seva primera reunió del mandat el dia 21 de desembre de 2023, el nou consell d'administració de la XAL va aprovar per unanimitat l'actualització del Pla Estratègic de la XAL per al període 2023 – 2027. Un full de ruta sòlid a quatre anys vista, treballat de manera concertada amb el sector, que aborda amb garanties el canvi de context que està impactant de ple a diari en el món de l'audiovisual local.

L'exercici 2026 de la XAL, per tant, estarà marcat pel desplegament actiu del Pla Estratègic 2023 – 2027. Un Pla que afronta reptes estructurals a fi d'afavorir l'adaptació dels mitjans locals tradicionals al nou ecosistema audiovisual, amb la consolidació accelerada dels nous hàbits de consum, amb l'establiment de nous models organitzatius i de producció, inclòs el teletreball, així com de nous models de negoci i serveis derivats de la transformació digital.

En termes generals, el sector audiovisual català de proximitat aplega al voltant de 2.000 treballadors entre contractes directes i indirectes. El finançament dels mitjans locals està fonamentat en tres pilars:

- La XAL, mitjançant els mecanismes de participació en les coproduccions i l'aportació de continguts d'interès pel conjunt de mitjans locals.
- Les aportacions públiques (Generalitat, Diputacions i Ajuntaments)
- La publicitat per la cobertura d'esdeveniments i/o produccions per encàrrec

L'Associació per a la Investigació de Mitjans de Comunicació (AIMC) mostra periòdicament una visió general de les audiències dels diferents mitjans, a partir de les dades obtingudes per l'Estudi General de Mitjans (EGM). Amb dades de la 2a onada de l'EGM de l'any 2025 s'observa que les tendències en el consum i la penetració dels mitjans de més audiència (ràdio, televisió i internet) s'han mantingut

en la línia dels últims temps. És a dir, continua el creixement d'internet, mentre que la televisió i la ràdio disminueixen lentament la seva audiència. En les dades sobre l'evolució de l'audiència dels últims anys, s'observa una disminució de la penetració de la televisió. Del 85,1% del 2020 al 79,7% del 2025. En canvi, Internet no para de créixer. Del 81,4% al 2020 al 89,5% del 2025. La ràdio també baixa, encara que poc. Del 55,5% de 2020 s'ha passat al 54,7% de 2025.

El darrer Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya (BIAC) ressaltava que les plataformes OTT de televisió de pagament compten aquest 2025 amb 16,4 milions de persones subscrites a Catalunya. Unes xifres que reforcen el que està impulsant el Pla Estratègic de la XAL 2023 - 2027: la necessitat de treballar per a la transició dels mitjans locals tradicionals de TDT i FM cap als nous models de consum digital.

En aquest sentit, el creixement sostingut de la plataforma OTT de l'audiovisual local 'La Xarxa+' es confirma com una aposta estratègica de primer ordre per garantir la sostenibilitat i viabilitat del sector. En dos anys i mig de vida ja ha sumat al projecte prop de 200.000 subscriptors, més d'un 65% dels quals s'han adscrit voluntàriament a algun dels canals de TV de proximitat adherits a la XAL. Aquest factor certifica que l'audiència identifica inequívocament 'La Xarxa+' com a l'OTT de l'audiovisual local.

El consum tradicional de ràdio FM i de televisió local TDT segueix sent, però, essencial davant esdeveniments pròxims i/o extraordinaris, i confirma, una vegada més, que la ciutadania reconeix els mitjans locals com a l'instrument més fiable i més eficient per informar-se del que els toca de més a prop.

A tot això, els nous hàbits de consum, que afecten totes les franges d'edat, estan trastocant profundament els ingressos per publicitat que constituïen un dels pilars històrics de l'audiovisual local.

Travessera de les Corts 131-159
Recinte Maternitat. Pavelló Cambó
08028 Barcelona
Tel. +34 93 508 06 00
laxarxa@laxarxa.cat
www.laxarxa.cat

En conseqüència, la sostenibilitat del sector està molt condicionada, primer, a la continuïtat d'unes aportacions públiques que difícilment poden créixer més i, després, a la urgència d'explorar fórmules innovadores de comercialització per revertir en la mesura del possible la caiguda d'ingressos publicitaris i de serveis.

ACCIONS

Per garantir la viabilitat del sector, la XAL ha de continuar desplegant les accions establertes en el Pla Estratègic 2023 - 2027 que té en marxa:

- Concentrar els recursos disponibles en la producció de continguts audiovisuals produïts en xarxa. En el camp de la televisió, focalitzats en la nova plataforma 'La Xarxa+' i en les franges de la graella de la TDT de més audiència del *Day time* (14h a 20h), i promoure que les televisions locals reforcin el seu *Prime time* (20h a 24h) i la seva visibilitat a l'OTT amb continguts que els són propis per bastir una autèntica oferta competitiva i de valor afegit. I, en el camp de la ràdio, centrats en la col·laboració territorial entre emissores per la difusió per FM i en la promoció de nous formats, com el pòdcast, per la distribució digital. Aquestes estratègies es defineixen a través d'un denominador comú: la concentració. Es tracta de produir menys i millor, mirant de maximitzar la difusió i l'impacte dels continguts més enllà de les antenes tradicionals, reforçant els conceptes d'explotació multiplataforma i d'utilitat.

- Maximitzar el rendiment dels recursos públics disponibles i augmentar la col·laboració entre les administracions públiques en el projecte de la XAL de suport als mitjans de comunicació local. Paral·lelament, reforçar les iniciatives de recerca d'ajuts per impulsar la innovació i el desenvolupament digital del sector amb un especial protagonisme per a la Intel·ligència Artificial (IA), entesa sempre des del respecte a l'ètica i la transparència.

- Rellançar l'estratègia comercial per centrar-se exclusivament en el mercat d'àbast català des de tres eixos d'actuació: el manteniment del producte publicitari tradicional a través de franges conjuntes d'emissió publicitàries i el patrocini de programes; la definició de nous continguts *ad hoc* patrocinats, *branded content*, etc; i l'exploració de la venda programàtica de publicitat per accedir a mercats globals segmentats gràcies a l'agregació d'audiències en els consums digitals. Tot plegat, amb la voluntat de sumar-hi activament les televisions locals adherides per enfortir La Xarxa en l'àmbit comercial..

- Impulsar l'establiment d'espais de relació i intercanvi així com estimular la realització d'estudis de prospectiva del sector a través d'aliances estratègiques amb organitzacions i institucions de referència que permetin afrontar amb coneixement de causa el futur de l'audiovisual de proximitat. La participació activa en el Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC), la càtedra de Futurs de la Comunicació de la UPF, l'Observatori de la Ràdio i el So (UAB) o la plataforma europea New Technology Hub i les aliances amb la CCMA o RTVE són un exemple concret d'aquest esforç per dotar l'audiovisual local d'una dimensió global i capdavantera.

El sector de la comunicació local manté una dimensió analògica o tradicional de ràdios i televisions amb unes llicències per desenvolupar l'activitat en un territori concret de cobertura, sent un mitjà de referència en el seu àmbit d'actuació. Aquest ecosistema, però, s'ha vist alterat en la darrera dècada per la revolució digital que ha comportat un canvi de paradigma. Avui les televisions i ràdios disposen de la capacitat de sobrepassar via *streaming* els límits territorials de cobertura de les seves antenes i el ciutadà/na pot participar directament en la producció de continguts audiovisuals. Tot plegat ha portat més competència i més fragmentació del sector.

En aquest context d'atomització multiplataforma i multiformat, la raó de ser dels mitjans de comunicació local és més vigent que mai, especialment, per assegurar

amb garanties una informació veraç i de qualitat que contribueixi a contrarestar la desinformació davant iniciatives poc fiables basades en el sensacionalisme i les *fake news*, i posi les bases per a una convivència amb cohesió social i identitat pròpies.

L'evolució tecnològica fa indispensable la recerca, de manera permanent, de nous formats de continguts en concordança amb els nous usos tècnics i amb l'interès concret de l'espectador / usuari. La denominada economia de l'atenció té al ciutadà al centre de l'equació i, per tant, s'han d'atendre de manera prioritària els seus interessos. Per això, és essencial comptar amb eines que ens permetin continuar avançant amb desenvolupaments per al mesurament d'audiències i l'execució de les corresponents anàlisis de comportament mitjançant el *big data*.

Els nous suports i els nous sistemes de distribució de continguts obliguen a mantenir una elevada inversió en la recerca de nous sistemes de generació de continguts i una despesa constant per afrontar l'obsolescència tecnològica. Això, en un moment en què encara no hi ha un model clar de rendiment econòmic dels nous sistemes de distribució dels continguts per afrontar amb garanties les despeses que comporta la ràpida evolució tecnològica.

ORIENTACIONS

Les prioritats per l'assignació de recursos venen marcades per les orientacions fixades en el Pla Estratègic 2023 - 2027, a través de quatre eixos d'actuació:

a) Eix tecnològic. Consolidar una infraestructura de producció i distribució multidireccional i descentralitzada que permet desplegar una xarxa de nodes territorials interconnectats amb capacitat per convertir-se en capçaleres d'emissió / distribució, i obre la porta a un model de multidistribució de continguts (TV i ràdio). I desenvolupar eines perquè la XAL i les seves entitats adherides potenciïn la

distribució digital dels continguts a través de noves finestres i plataformes (IPTV, web, xarxes socials, mobilitat, serveis OTT...) de forma complementària a la distribució radiofònica i televisiva tradicional.

b) Eix organitzatiu. Integrar i automatitzar les diferents eines de gestió (continguts, control pressupostari, quadres de comandament) per assolir un model eficient de gestió a partir de la planificació estratègica i del treball de projectes. I desplegar la gestió del *big data* sobre comportament d'audiències en els processos de presa de decisions, tant a nivell de direcció com de serveis i projectes, així com la seva explotació i comercialització.

c) Eix de servei. Consolidar l'efecte multiplicador del treball en xarxa, redistribuint els recursos que destina la Diputació de Barcelona (i el que aportin altres diputacions catalanes en projectes específics objecte de convenis de col·laboració) per enfortir els mitjans locals, potenciant especialment la seva capacitat de producció i augmentant el resultat d'aquesta inversió per la via de la concertació. Incrementar la repercussió pública – per via pròpia o a través de la concertació amb altres agents audiovisuals, donant prioritat als públics – de tots aquells esdeveniments locals que els municipis considerin d'interès (divulgació, esports, informatius o entreteniment, entre altres).

d) Eix institucional. Aprofundir la coordinació d'esforços amb les estructures públiques de comunicació. En concret, amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Ràdio Televisió Espanyola (RTVE) i l'Agència Catalana de Notícies (ACN). A través de la complementarietat de les mencionades estructures públiques, avançar a la recerca d'un model més eficient, sostenible i territorialment equilibrat, que vetlli per potenciar el paper de la comunicació de proximitat i preservi sempre l'autonomia local. Reforçar l'espai de l'audiovisual local, garantint les especificitats territorials que doten l'estructura de la XAL d'una identitat singular. I

Travessera de les Corts 131-159
Recinte Maternitat. Pavelló Cambó
08028 Barcelona
Tel. +34 93 508 06 00
laxarxa@laxarxa.cat
www.laxarxa.cat

contribuir a la creació d'un sector audiovisual català potent i innovador, amb un sistema públic ben organitzat, eficient, útil i de qualitat, amb capacitat econòmica i política per a complir la seva missió amb la màxima qualitat professional.

INFORME ECONÒMICO-FINANCIER PREVISIÓ D'INGRESSOS I DESPESES 2026

		PRESSUPOST 2025	PROPOSTA 2026	VARIACIÓ VALORS ABSOLUTS	VARIACIÓ EN PERCENTATGE
1	Despeses de personal	11.135.328,00	11.135.328,00	0,00	0,00%
2	Despeses en béns corrents i serveis	18.301.782,00	18.317.782,00	16.000,00	0,09%
3	Despeses financeres	0,00	0,00	0,00	
4	Transferències corrents	0,00	0,00	0,00	
5	Fons de contingència i altres imprevistos	0,00	0,00	0,00	
6	Inversions reals	335.200,00	335.200,00	0,00	0,00%
7	Transferències de capital	0,00	0,00	0,00	
8	Actius financers	0,00	0,00	0,00	
9	Passius financers	0,00	0,00	0,00	
	TOTAL	29.772.310,00	29.788.310,00	16.000,00	0,05%

		PRESSUPOST 2025	PROPOSTA 2026	VARIACIÓ VALORS ABSOLUTS	VARIACIÓ EN PERCENTATGE
1	Impostos directes	0,00	0,00	0,00	
2	Impostos indirectes	0,00	0,00	0,00	
3	Taxes i altres ingressos	500.000,00	516.000,00	16.000,00	3,20%
4	Transferències corrents	28.937.110,00	28.937.110,00	0,00	0,00%
5	Ingressos patrimonials	0,00	0,00	0,00	
6	Alienació d'inversions reals	0,00	0,00	0,00	
7	Transferències de capital	335.200,00	335.200,00	0,00	0,00%
8	Actius financers	0,00	0,00	0,00	
9	Passius financers	0,00	0,00	0,00	
	TOTAL	29.772.310,00	29.788.310,00	16.000,00	0,05%

L'estat de la previsió d'ingressos, despeses i inversions del pressupost de la XAL, SL per a l'exercici 2026 és de **29.788.310-€**, un increment en termes absoluts de 16.000.-€ (0,05%). Com en els anteriors exercicis, aquests comptes mantenen l'equilibri pressupostari entre ingressos i despeses.

Cal recordar que, tal i com es ve aplicant des de l'exercici 2023, el pressupost de la XAL contempla una dotació pressupostària per a compensar l'aplicació del criteri de l'AEAT derivat de l'Acord de Liquidació de 21 de juny de 2022, el qual considera la XAL com a una entitat de "naturalesa dual", restringint-li el dret a la plena deduïbilitat de les quotes d'IVA suportat. A efectes pràctics vol dir passar de la deducció del 100 per cent de l'IVA suportat a un percentatge que estaria entorn del 5%.

Com ja hem fet constar en anteriors informes, la XAL està en desacord amb aquest nou marc interpretatiu i ha interposat reclamació judicial. En el moment de redactar aquest informe estem a l'espera que sigui resolta per l'Audiència Nacional. No obstant, i amb el fi d'evitar el risc fiscal i possibles sancions, a partir de l'exercici 2022, la XAL aplica aquest nou criteri de l'AEAT, i l'incorpora en les seves previsions pressupostàries. La XAL hauria de retornar a Diputació de Barcelona aquestes dotacions en el cas que guanyés el recurs interposat contra aquesta Acta i l'AEAT hagués efectuat les devolucions de les quantitats motiu de discrepància.

L'objectiu de la XAL, SL per a l'any 2026 és donar estabilitat al servei que en aquests moments presta a les ràdios i les televisions locals adherides al Protocol de Serveis Generals de l'ens.

En un context de desinformació general, que també afecta als municipis catalans, els serveis que prestem estan encaminats a garantir que els mitjans locals puguin complir les funcions d'informació, cohesió social i preservació de la llengua catalana que majoritàriament tenen encomanades.

INGRESSOS

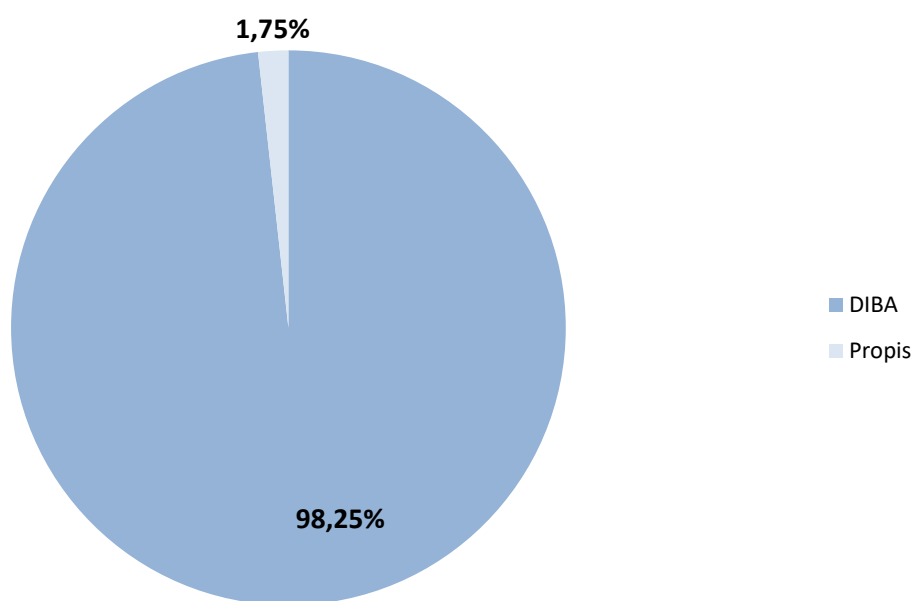
Distribució ingressos 2026

	2026	%
Aportació corrent DIBA	28.937.110,00	97,14%
Ingressos propis	516.000,00	1,73%
Transferències de capital DIBA	335.200,00	1,13%
	29.788.310,00	100,00%

El volum total previst dels d'ingressos per a 2026 és de 29.788.310.-€, dels quals 28.937.110.-€ corresponen a l'aportació corrent de la Diputació de Barcelona (97,14%), 516.000.-€ a ingressos propis (1,73%) i 335.200.-€ a transferències de

capital (1,13%) destinades a finançar inversions, i que també són aportades per la Diputació de Barcelona.

Distribució dels ingressos corrents per origen 2026



De la totalitat dels ingressos d'exploració, 29.453.110.-€, l'aportació de la Diputació de Barcelona, amb una consignació de 28.937.110.-€, representa el 98,25% d'aquests. Aquesta aportació per a 2026 no presenta variacions respecte a les aprovades en el pressupost inicial de 2025. En ella s'inclou una dotació, estimada inicialment en 3.100.000.-€, destinada a cobrir l'impacte econòmic de l'anteriorment esmentat criteri tributari de l'AEAT.

Els ingressos propis suposen l'1,75% dels ingressos d'exploració, És una previsió pràcticament idèntica a la de l'exercici 2025, un total de 516.000.-€, cosa que representa un lleuger increment de 16.000.-€ (3,20%), D'aquests ingressos propis, i consignats a la partida de venda d'espais publicitaris, hi hauria 255.000.-€ (49,42%).

La resta d'ingressos es distribuïren de la següent manera: 146.000.-€ (28,29%) per quotes a les entitats adherides i 115.000.-€ (22,29%) en d'altres ingressos de gestió (venda de drets i imatges, enregistrament de produccions, intercanvis promocionals i altres prestacions de serveis). No es preveuen ingressos financers.

Ingressos propis 2026 vs 2025

	2025	2026	25 vs 24	%
Venda espais publicitaris	255.000,00	255.000,00	0,00	0,00%
Quotes entitats	145.000,00	146.000,00	1.000,00	0,69%
Altres ingressos gestió	100.000,00	115.000,00	15.000,00	15,00%
Totals	500.000,00	516.000,00	16.000,00	3,20%

Finalment, les aportacions per a les inversions en béns materials correspondrien a la Diputació de Barcelona en un 100%, partida dotada en un total de 335.200.-€, aportació idèntica a la d'exercicis anteriors.

En aquest sentit, la XAL va aprovar un Pla d'Inversions per a l'actual mandat, amb la missió d'actualitzar la línia iniciada en el pla precedent, i garantir l'adaptació adequada a l'evolució tecnològica i als nous patrons de consum audiovisual per continuar sent un motor de transformació per al sector de proximitat. Ens trobem en un moment clau per a la indústria audiovisual, amb nous reptes i oportunitats vinculats a l'automatització, la intel·ligència artificial i els nous espais que ha d'ocupar l'audiovisual més enllà dels mitjans tradicionals, i la XAL ha de continuar enfortint les seves capacitats per col·laborar amb les seves entitats adherides en l'impuls d'un canvi profund i necessari.

Aquest pla d'inversions 2024-2027, valorat en un total de 3.547.000.-€ per a tot el període, es nodrirà de les aportacions anuals de la Diputació de Barcelona, i del fons pendent d'aplicar acumulat per l'entitat, així com de les possibles dotacions futures destinades a ampliar-lo.

Les actuacions previstes a l'actual pla d'inversions responen a les necessitats detectades en quatre àmbits:

- 1) Actualització de l'arquitectura de distribució de vídeo i àudio
- 2) Actualització dels sistemes de producció audiovisual
- 3) Modernització de les infraestructures
- 4) Ciberseguretat.

DESPESES

Despeses corrents 2026 vs 2025

	2025	2026	26 vs 25	%
Producció i difusió Continguts RRHH	13.061.782,00	13.217.782,00	156.000,00	1,19%
Altres despeses corrents	11.135.328,00	11.135.328,00	0,00	0,00%
Aplicació criteri IVA	1.960.000,00	2.000.000,00	40.000,00	2,04%
	3.280.000,00	3.100.000,00	-180.000,00	-5,49%
Totals	29.437.110,00	29.453.110,00	16.000,00	0,05%

La previsió de despesa corrent per a 2026 es de 29.453.110.-€, la qual es distribuiria de la següent manera:

Distribució despeses 2026

	2026	%
Producció i difusió Continguts RRHH	13.217.782,00	44,88%
Altres despeses corrents	11.135.328,00	37,81%
Aplicació criteri IVA	2.000.000,00	6,79%
	3.100.000,00	10,53%
Totals	29.453.110,00	100,00%

- Els recursos destinats a la producció, difusió de continguts i al suport i desenvolupament tecnològic de l'ecosistema de la comunicació en l'àmbit local, s'incrementen en 156.000.-€ (1,19%), la qual cosa els situaria en un total previst de 13.217.782.-€, el 44,88% de la despesa corrent.

Les despeses agrupades en aquest capítol apunten cap a dues grans línies de servei: una, la coproducció dels continguts i l'altra, la dels serveis tecnològics.

En l'àmbit de continguts, la proposta és consolidar l'actual model de coproducció amb les ràdios i les televisions, la qual cosa, els suposa un doble benefici. D'una banda, els ingressos que perceben per l'elaboració de productes i de l'altra, poder disposar d'un ampli catàleg de continguts per complementar l'oferta que produeixen en solitari.

Les coproduccions que proposem per a l'any 2026 són, en volum, molt semblants a les que hem elaborat l'any 2025 i, responen als eixos temàtics del quadre següent, del qual es va donar compte en la sessió del 24 de juliol de 2025, del Consell d'Administració de la societat.

OBJECTIUS 2026 / VERACITAT / TOT EL TERRITORI	1	INFORMACIÓ NEX / InfoPòdcasts Territorials / 180º Preservació memòria	ESPORTS 2 F Futbol Bàsquet Hoquei / Patinatge Atletisme	CASTELLS
	2	CULTURA POPULAR Cites destacades Sardanes Pastorets	MÚSICA EN DIRECTE	ECONOMIA
	3	EDUCACIÓ	ARTS ESCÈNIQUES	MISSA
	4	ALTRES		

Respecte al 2025, es dona continuïtat als canvis estructurals en l'oferta que s'han introduït durant la temporada de tardor i que són: ampliació de la durada del

Travessera de les Corts 131-159
Recinte Maternitat. Pavelló Cambó
08028 Barcelona
Tel. +34 93 508 06 00
laxarxa@laxarxa.cat
www.laxarxa.cat

programa “180 graus”, incorporació de dos nous programes temàtics esportius i de l’espai ‘Ciutadella’.

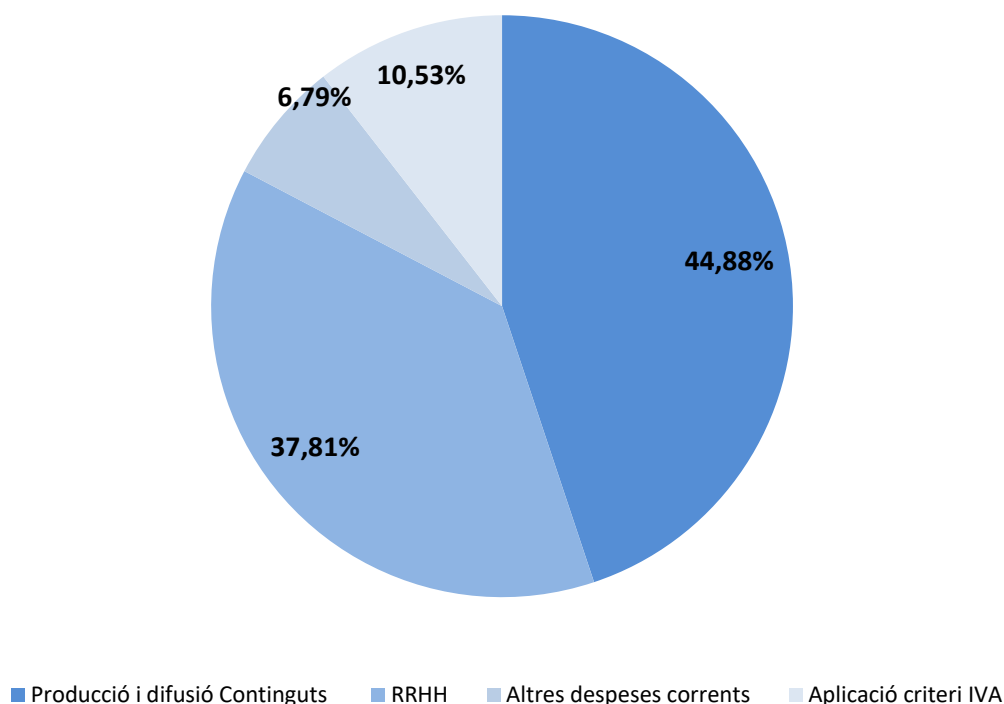
En l’àmbit de serveis tecnològics, seguim proporcionant a les ràdios i les televisions importants sistemes de distribució i contribució de senyal que ens permeten mantenir l’actual model de múltiple coproducció de continguts.

També posem a la seva disposició la plataforma OTT, La Xarxa+, que permet el consum sincrònic i asíncron dels continguts de les ràdios i les televisions. El nombre d’usuaris de la plataforma està en augment constant, fet que seguim amb atenció pels possibles costos de consum que pugués acabar ocasionant.

- En quant al capítol d’altres despeses corrents, es preveu un increment de 40.000.-€ (2,04%), i se situarien en 2.000.000.-€, el 6,79% sobre el total de despesa. Aquestes consignacions tenen com a principal finalitat assegurar les despeses estructurals de l’entitat (subministraments continus, manteniments i conservació, compra de material fungible, treballs d’assessoria i consultoria...).
- Les despeses associades a personal representarien el 37,81%, un total d’ 11.135.328.-€. Al no haver aprovat el govern espanyol, en el moment d’elaborar aquest informe, els pressupostos generals per a l’exercici 2025 i 2026, no disposem de dades oficials per a poder calcular l’increment retributiu, per aquest motiu hem optat per mantenir la quantitat consignada a l’exercici 2025, la qual estimava en una previsió inicial un augment del 2,5%.

En aquest capítol també hi ha consignades les cotitzacions obligatòries de la Seguretat Social, així com les despeses socials per al personal (assegurança, vigilància de la salut, formació...).

Distribució funcional de les despeses 2026



- Per acabar, es consignen 3.100.000.-€ que tenen com a destí compensar l'impacte econòmic provocat pel ja esmentat criteri de l'AEAT respecte al tractament de les quotes d'IVA suportat. Aquest capítol ha reduït el seu import, a causa del càlcul més ajustat en l'estimació inicial prevista respecte anteriors exercicis. Aquesta quantitat suposa el 10,53 % del pressupost de despesa corrent de la XAL.

Núria de José Gomar
Consellera delegada

ANNEX-INVERSIONS XARXA AUDIOVISUAL LOCAL 2026

Les aportacions per a les inversions en béns materials correspondrien a la Diputació de Barcelona en un 100%, amb una partida dotada amb un total de **335.200 euros**. La previsió d'actuacions en immobilitzat que la XAL, SL efectuarà el 2026 es desglossa en aquest Annex.

La dotació necessària per executar les inversions previstes per l'exercici 2026 s'emmarca en el **Pla Pluriennal d'Inversions 2024-2027** de la XAL, que definia les actuacions al voltant de quatre àmbits estratègics:

- 1) Actualització de l'arquitectura de distribució de vídeo i àudio.
- 2) Actualització dels sistemes de producció audiovisual.
- 3) Modernització de les infraestructures.
- 4) Ciberseguretat.

La Memòria del Pla Pluriennal recull totes les actuacions en matèria d'inversions pel període 2024-2027, amb una calendarització i una descripció detallada.

Durant l'exercici 2026, la XAL mantindrà l'impuls d'actualització dels recursos tecnològics dels últims anys, amb especial èmfasi en l'actualització dels sistemes de producció audiovisual. En aquest eix, serà prioritari engegar la renovació del sistema de gràfics del plató principal per incorporar elements de realitat virtual, realitat augmentada i/o realitat estesa (VR, AR, XR). Aquesta actuació serà de gran abast i afectarà diversos fluxos de treball, que caldrà ajustar, i es pot allargar cap a l'exercici següent. De forma complementària, es readequarà el plató auxiliar de la planta 0 amb les càmeres provinents del plató principal, nova il·luminació i elements de grafisme virtual. En paral·lel, es mantindrà el ritme d'actualització del parc de PC's i estacions d'edició dels últims anys.

Travessera de les Corts 131-159
Recinte Maternitat. Pavelló Cambó
08028 Barcelona
Tel. +34 93 508 06 00
laxarxa@laxarxa.cat
www.laxarxa.cat

En 2026 també s'han de produir avenços rellevants en els equipaments d'exterior, especialment amb la incorporació d'un nou vehicle equipat i adaptat per al trasllat del material i les operacions audiovisuals exterior. Aquesta nova unitat mòbil suposarà una millora substancial de la qualitat del servei d'exterior i de les condicions de treball del personal adscrit a aquest servei de la XAL.

La modernització de les infraestructures seguirà sent un dels eixos principals, amb la continuïtat de les accions per avançar cap a la descarbonització i l'eficiència energètica. En aquesta línia, es tirarà endavant la segona fase de la instal·lació de plaques fotovoltaïques d'autoconsum a la coberta del Pavelló Cambó de la Maternitat (seu de la XAL). També s'implementarà la renovació dels tancaments del control central (CPD) per millorar-ne l'aïllament tèrmic i l'eficiència energètica. Per últim, s'iniciarà el projecte de renovació de tots els tancaments exterior de l'edifici amb el mateix objectiu.

L'últim dels àmbits estratègics del pla d'inversions és la ciberseguretat. En aquest capítol, durant el 2026 farem les inversions necessàries per a la implementació completa d'un sistema de gestió d'informació de seguretat (SIEM), peça clau de l'estratègia de ciberseguretat, i mantindrem les actuacions del pla d'adequació a l'Esquema Nacional de Seguretat (ENS) de categoria bàsica.

La previsió d'actuacions en immobilitzat que la XAL, SL preveu executar en 2026 és la següent:

- Nou sistema de gràfics 3D (VR, AR, XR) per a plató (inici projecte).
- Readequació plató auxiliar: càmeres traslladades de plató principal a plató planta 0, il·luminació i sistema gràfic virtual.

Travessera de les Corts 131-159
Recinte Maternitat. Pavelló Cambó
08028 Barcelona
Tel. +34 93 508 06 00
laxarxa@laxarxa.cat
www.laxarxa.cat

- Servidor de backup Rec3.
- Renovació parcial parc PC's i estacions d'edició.
- Nou vehicle d'exterior.
- Segona fase instal·lació plaques fotovoltaïques.
- Millora eficiència energètica clima control central (CPD).
- Inici renovació tancaments edifici (aïllament tèrmic).
- Millora i sanejament sostres passadís 2a planta.
- Implementació SIEM (ciberseguretat).
- Accions pla d'adequació ENS categoria bàsica.

ANNEX-RELACIÓ DE LLOCS DE TREBALL 2026

<u>CÀRRECS ESTATUTARIS</u>	2025	2026
Lloc de treball	Nombre	Nombre
Conseller delegat	1	1
Gerent	1	1
	2	2

RELACIÓ DE LLOCS DE TREBALL

Lloc de treball	Nombre	Nombre
Cap oficina comitè direcció	1	0
Dir. Àrea de comunicació	1	1
Dir. Àrea de continguts	1	1
Dir. Àrea d'operacions	1	1
Dir. Relacions institucionals i mitjans	1	1
Responsable de coordinació general i suport		1
Responsable servei per a les persones	1	1
Responsable servei administració	1	1
Responsable servei comunicació	1	1
Responsable servei continuïtat	1	1
Responsable servei coordinació	1	0
Responsable servei d'actualitat	1	1
Responsable servei documentació	1	0
Responsable servei eines digitals	1	1
Responsable servei emissions en xarxa	1	0
Responsable servei esports	1	1
Responsable servei grafisme	1	1
Responsable servei infraestructures	1	1
Responsable servei lingüístics	1	0
Responsable servei oferta i entreteniment	1	1
Responsable servei producció	1	1
Responsable servei qualitat i promoció	1	1
Responsable servei realització	1	1
Responsable servei rel. Entitats	1	1
Responsable servei SJ	1	1

Travessera de les Corts 131-159
 Recinte Maternitat. Pavelló Cambó
 08028 Barcelona
 Tel. +34 93 508 06 00
 laxarxa@laxarxa.cat
www.laxarxa.cat

Secretària direcció	1	0
Tècnic/a actualitat	33	44
Tècnic/a administració	4	5
Tècnic/a comercial	1	1
Tècnic/a comunicació	2	2
Tècnic/a continuïtat	11	10
Tècnic/a coordinació	6	0
Tècnic/a dades	1	0
Tècnic/a documentació	2	0
Tècnic/a eines digitals	7	7
Tècnic/a esports	15	16
Tècnic/a estratègia		
Tècnic/a grafisme	4	4
Tècnic/a infraestructures	8	6
Tècnic/a oferta i entreteniment (producció executiva)	11	11
Tècnic/a oficina direcció	1	
Tècnic/a servei per a les persones	2	2
Tècnic/a coordinació general i suport		4
Tècnic/a producció	14	15
Tècnic/a realització	26	26
Tècnic/a SJ	1	1
TOTAL	174	174



Metadades del document

Núm. expedient	XAL/2025/0041464
Tipus documental	Memòria de comptes anuals
Títol	XAL Memòria anual 2026. Previsió Ingressos i despeses. Inversions. RLT.
Codi classificació	F0101 - Treballs preliminars

Signatures

Signatari		Acte	Data acte
Núria De José Gomar (SIG)	Conseller/a Delegat/da Ens	Signa	16/09/2025 14:28

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
fb5ebaea4cf0662e02fb	https://seuelectronica.diba.cat	





**Diputació
Barcelona**

**Àrea de Serveis Generals
i Transició Digital**

Rambla de Catalunya, 126
08008 Barcelona
Tel. 934 022 237
diba.cat